

doble

# ALTURA

o  
c  
e  
p

INTERIORISMO · PAISAJE · DISEÑO · PERFILES

*El discurso de  
la imagen*

HMOZ +  
Queirolo Cantera

## Patricia BENTANCUR

*Libros y arte  
en una  
austeridad habitada*

LIFESTYLE  
Montevideo y Paris

Morada Mía:  
té y barro en Sauce

Lo mejor de  
Expohogar y  
Casadeco

El "Gris Humo" que  
arrasa en 2017

ILUMINAR la  
memoria de edificios  
patrimoniales

Año 6 / N° 22  
Enero 2017  
Uruguay  
Revista trimestral  
\$190

[www.doblealturadeco.com](http://www.doblealturadeco.com)



ISSN 1688-8308





¿Qué le  
preguntarías  
*a los diseñadores*  
de MOBILIARIO  
*del Uruguay?*

Recientemente se ha constatado a nivel local un creciente interés por el diseño de mobiliario. Un grupo cada vez más numeroso de estudios de diseño se ha especializado en esta área, lo cual ha derivado en un significativo desarrollo del mercado.

A nivel regional se destacan los premios que el diseño de mobiliario uruguayo ha recibido en diferentes ediciones del concurso «Salão Design» organizado por el Sindicato de las Industrias del Mobiliario de Bento Gonçalves – Sindmóveis, Brasil, uno de los polos más importantes de este sector industrial de ese país.

## DAd TENDENCIAS +

Basado en este éxito, a mediados de año la marca brasileña Tok&Stok, especializada en diseño y decoración, lanzó en ese mercado la colección “**DI.SE.ÑO**”, integrada exclusivamente por piezas de mobiliario uruguayo. En este sitio web se puede conocer la colección completa: [www.tokstok.com.br/design-uruguaio](http://www.tokstok.com.br/design-uruguaio). La colección se comercializa en sus más de 50 tiendas distribuidas en Brasil. Tok&Stok, el gigante brasileño del diseño, cuenta con más de 170.000 clientes por mes, y ofrece una variedad de 12.000 artículos.

También se destaca la reciente participación de un grupo de diseñadores uruguayos en la feria **Designjunction** 2016 en Londres, una feria donde los organizadores evalúan, previo a la exhibición, la calidad del diseño de las piezas que se pretende exhibir.

Como forma de difundir la actividad de este grupo de estudios de diseño, desde Medio Montevideo decidimos organizar una instancia de intercambio público en relación a la situación actual de este sector. Esta instancia, denominada **Panel de diseño de mobiliario**, se basó en la modalidad de preguntas y respuestas, para lo cual se invitó a los principales estudios de diseño para que respondieran preguntas en relación a su experiencia reciente. La coorganización del evento, realizado el pasado mes de noviembre, estuvo a cargo de Espacio Serratosá, donde tuvo lugar esta jornada.

El panel estuvo integrado por los diseñadores Valentina Barreiro de Estampapas Objetos Textiles, Rosina Secondi de Estudio Claro, Ana Sosa y Guillermo Salhón de Estudio Diario, Carlo Nicola de Menini Nicola, Carolina Arias y Federico Mujica de Muar Diseño, Rafael Antía de Sámago y Claudio Sibille de Sibille.

El panel se organizó en base a rondas de preguntas. A quienes se inscribían a la actividad se les pedía que formularan una pregunta a alguno de los diseñadores invitados. La consigna de la actividad fue: ¿Qué le preguntarías a los diseñadores de mobiliario del Uruguay?

El total de preguntas se agrupó en tres rondas. La primera estuvo centrada en consideraciones acerca del proceso de diseño y las áreas de especialización de los diferentes estudios invitados. En la segunda ronda se respondieron preguntas referidas a la selección de materiales, relación con los talleres locales, comercialización, y el trabajo por motivación personal en contraposición al trabajo para un cliente. En la tercera y última ronda los diseñadores relataron su experiencia internacional reciente, entre otros temas.



Valentina Barreiro, diseñadora textil de **Estampapas Objetos Textiles** relató el inicio de la marca. Primero surgió la experimentación con la técnica de estampado, basada en el uso de sellos vegetales para generar patrones, y recién después se pensó a qué objetos comercializables podría aplicarse esta técnica. Así surgió una colección que incluye almohadones, manteles, bolsos y otros accesorios de moda y domésticos, entre los cuales se destacan los manteles *Pojagi* inspirados en la técnica coreana de patchwork del mismo nombre. Actualmente, además de venderse en nuestro país, los productos de Estampapas forman parte de la oferta de la brasileña Tok&Stok.







**Estudio Claro** es uno de los equipos de diseño que más reconocimientos ha recibido en el concurso brasileño "Salão Design". La diseñadora Rosina Secondi, una de sus directores, comentó que la selección del material, varillas de acero, para la poltrona *Prado* surgió de un análisis del mercado brasileño en relación al mobiliario de exteriores, así como consideraciones sobre la viabilidad productiva de los talleres metalúrgicos en Uruguay. Algunos de los productos de este estudio, como el aparador *Telma*, o la línea de mesas *Bezel*, que comparten con la línea *Prado* la utilización de la varilla de acero negro, se comercializan actualmente en Brasil.







El trabajo de los diseñadores Ana Sosa y Guillermo Salhón, de **Estudio Diario**, se destaca por su carácter despojado y sugestivo. Su lenguaje de diseño se basa en una reelaboración sutil de la imagen icónica de los objetos de uso doméstico, como en el caso del reloj *Haro*, o el aparador *Pana*, vendido actualmente en Brasil por Tok&Stok. Ana y Guillermo comentaron como la simplicidad tanto en las formas como en los detalles constructivos les sirven de guía durante el desarrollo de un nuevo producto. Dentro de las diversas referencias que ellos utilizan durante el proceso de diseño mencionaron a la marca danesa Muuto, el estudio, también danés, Norm Architects y la dupla italo-danesa GamFratesi.



El diseñador Carlo Nicola de **Menini Nicola** fue consultado por el papel que juegan las referencias en su proceso de diseño. Quien preguntó vislumbra en la mesa *Folha*, recientemente presentada en la exposición Casadeco, referencias al diseñador finlandés Tappio Wirkkala, así como referencias, en el sillón *San José*, al diseñador danés Hans Wegner. De acuerdo a la opinión de Carlo, el lenguaje de diseño de los objetos del estudio se enmarca dentro de la escena del diseño contemporáneo, y por lo tanto es natural identificar referencias a otros artistas. Sin embargo, durante el proceso creativo ellos no buscan referencias específicas con ningún diseñador en particular. En esta línea, el pasado agosto, el estudio presentó en la feria High Design Expo, San Pablo, su nuevo modelo la poltrona *101* y los paneles acústicos *Mudo*.





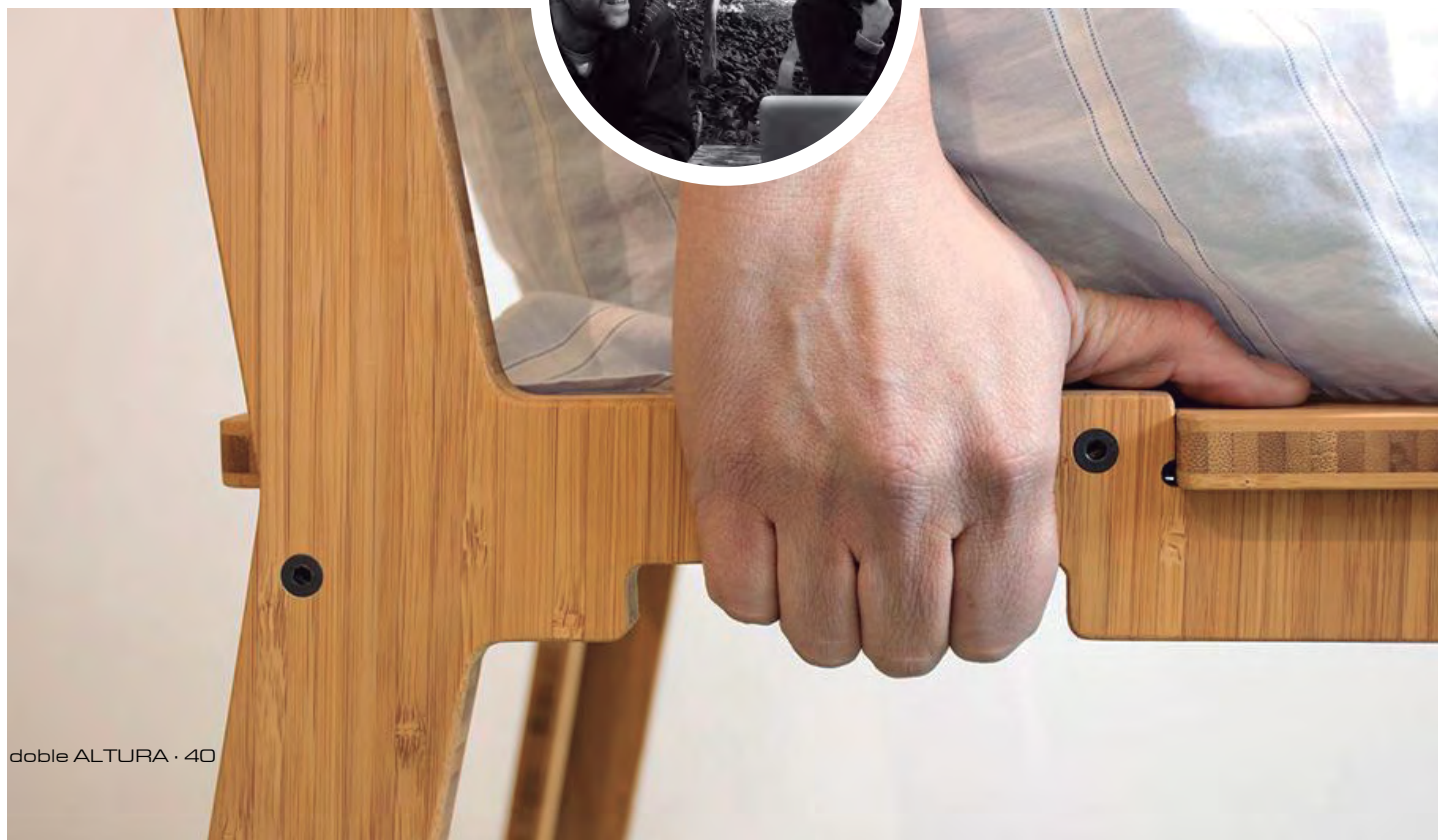
Durante su participación en la feria Designjunction 2016 en Londres, **Muar Diseño** presentó las mesas *Catalá*, la línea de accesorios de baño *Cúbica* y su lámpara *Pod*. Los diseñadores Carolina Arias y Federico Mujica, responsables del estudio, relataron cómo este último producto surgió a partir de un encargo puntual de un cliente, pero a medida que avanzaban en el proceso creativo comenzó a gestarse un producto propio independiente del encargo original. En la propuesta sensorial del producto conviven de modo armonioso la resolución geométrica de la estructura junto con el carácter orgánico de la pantalla. Para el diseño y materialización de la pantalla el estudio trabajó en conjunto con la artista textil sueca Siv Anneli Göransson.







**Sámago** se caracteriza por integrar en su misma estructura empresarial, el taller de fabricación, el estudio de diseño y la tienda donde se comercializa su extensa línea de productos. En Londres, Sámago presentó uno de sus muebles clásicos, el aparador *Yuxta*. El diseñador Rafael Antía, uno de los socios de la empresa, se refirió al papel que ocupa el proceso de fabricación en la definición de un nuevo producto, para lo cual comparó dos proyectos, por un lado la silla *Bones*, donde la fabricación por control numérico permite el corte preciso de las piezas y su posterior encaسته sin la utilización de partes metálicas ni pegamento, y por otro lado la silla *Legó*, donde el corte por control numérico determina un contorno específico de las piezas que facilita el ensamblado, que sí se realiza con piezas metálicas, y que a su vez caracteriza el lenguaje de este modelo.





El diseñador Claudio Sibille, del **Estudio Sibille**, relató diversas experiencias en relación a su trayectoria como diseñador. Recordó sus primeros trabajos, muchos de ellos premiados y publicados en revistas internacionales, que se orientaban al diseño de mobiliario plegable para espacios reducidos. En una etapa posterior, la actual, y a partir de analizar el mercado, concluyó que el mobiliario de esa primera etapa, a pesar de solucionar un problema práctico específico como es la falta de espacio en los ambientes contemporáneos, no necesariamente genera una demanda significativa del mercado. Esta nueva etapa está conformado por proyectos como la poltrona *Leo* que integra la colección "DI.SE.ÑO" para Tok&Stok, o la silla *Pituki* para la tienda brasileña Oppa.



Un encuentro más que interesante dejó al descubierto que uno de los temas que sigue concentrando interés es el referido a la posible identidad del diseño uruguayo. La creciente exposición del diseño nacional, tanto en la región como en el exterior, parecería poner en evidencia la posibilidad de tomar conciencia al respecto. Más de una pregunta del público se enfocó en esta dirección. De acuerdo a la opinión de los diseñadores invitados podrían existir tres posturas en relación a este tema:

- La identidad del diseño local es la que ya existe. En cada una de las presentaciones públicas de diseño de mobiliario uruguayo se ha observado una alineación, quizá involuntaria pero real, del lenguaje de diseño, y materiales utilizados por los diseñadores uruguayos. Y esta síntesis actual sería la identidad nacional. Aprovecho para recordar que hasta marzo de 2017 se exhibe una selección de mobiliario nacional en el CCE.
- A partir de la identidad mencionada en el punto anterior sería posible desarrollar un lenguaje propio, que mantendría un diálogo con el diseño contemporáneo internacional pero con voz propia, sin caer en un folclorismo ingenuo.
- Teniendo en cuenta el impulso conocido por todos, el de la globalización del intercambio de información y cultural, la búsqueda de algo así como la identidad nacional no sería un objetivo a alcanzar.

Para estar a tono con el espíritu del Panel de diseño de mobiliario cierro esta nota con una pregunta: ¿Cuál de las tres posturas anteriores representa mejor tu opinión? Responder a esta pregunta nos ayudaría a imaginar un aspecto relevante del futuro desarrollo del diseño nacional, que ya sabemos que está en buenas manos.

\* Diseñador industrial y docente, egresado de la EUCD. Además de su actividad profesional, es el responsable de Medio Montevideo, un emprendimiento educativo especializado en la enseñanza del proceso creativo en diseño de mobiliario y estudio del color.