

Revista para la  
cultura del diseño

Innovación,  
Comunicación,  
Tecnología

PVP 12,90 €

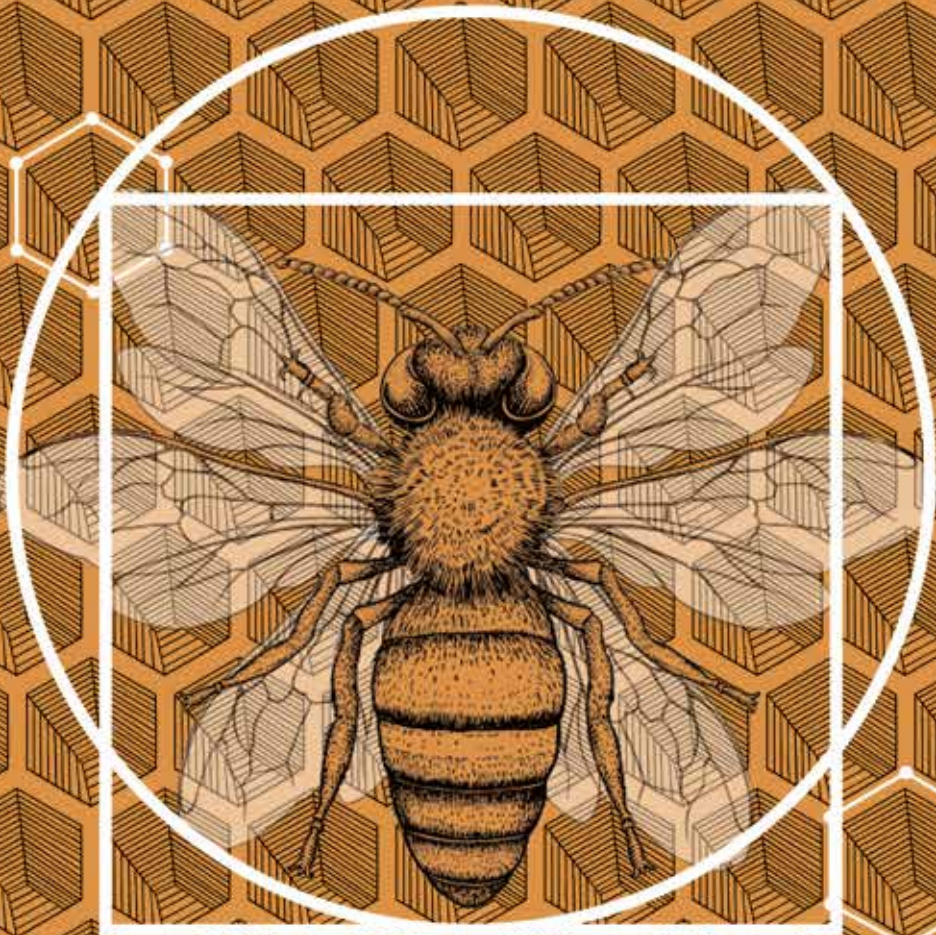
# Experimenta 83

## Diseño de organizaciones

Diseñando comunidades, instituciones y empresas

**Ximo Roca** / Stua / **Arantxa Recio Parra** / Quim Marin / **Centro Kálida Sant Pau** /  
HoneyGreen / **John M. Jordan** / Muriel Cooper / **Jacqueline Casey** / Vitápolis / **Soft Chair**





## Diseño de organizaciones. Diseñando comunidades, instituciones y empresas.

Equipo Experimenta

El diseño se estructura a partir de su capacidad de concebir, programar, proyectar y realizar acciones con un fin específico. Desde una perspectiva centrada en la actividad de “diseñar”, esa capacidad habitualmente suele asociarse a la generación de objetos o imágenes que puedan ser producidos (y reproducidos) industrialmente.

Pero el producto resultante es sólo la punta del iceberg de un sistema que hace de la organización su eje rector. El profesor Félix Beltrán define diseñar como *“un acto que implica composición de partes en función de algo. Estas partes pueden ser creadas según la función o seleccionadas según la posibilidad existente para esa función. El diseño es inevitable en la acción del hombre. Constantemente estructuramos, planeamos”*, estableciendo para la actividad un marco de referencia mayor a partir de su capacidad para organizar, planificar y estructurar.

El denominado “diseño de organización” existe desde hace décadas y va más allá de las prácticas asociadas a la producción. La irrupción de las nuevas tecnologías ha jugado un rol clave en esta evolución de la disciplina y le asigna a dicha práctica –tal como expresa Eugenio Vega en esta edición- la capacidad de ser concebida como un instrumento ligado a la economía, debido a que un proceso de esta naturaleza conduce a una organización más efectiva, con mejores resultados y con empleados más comprometidos, porque el diseño de organización es *“un sistema que integra a las personas con los procesos, la tecnología y los principales sistemas comerciales”*.

John Jordan agrega que *“las definiciones tradicionales (¿qué es una fábrica, qué es una empresa, o un ciclo de vida del producto?) han de ser motivo de reflexión: ya no pueden darse por supuestos los viejos valores”*. Y proporciona un nuevo enfoque para el análisis al afirmar que *“los nuevos diseños organizativos (inversiones de capital en ‘startups’ por parte de gigantes globales, asociaciones de fabricación personalizada impulsadas por software) dejan ver las formas a partir del capital intelectual y financiero, el trabajo y la innovación”*.

De este modo, una organización bien diseñada asegura que su estructura coincida con su propósito, de manera que pueda satisfacer los desafíos planteados por las realidades comerciales y aumenten las probabilidades de éxito.

Pero esta actividad no está exclusivamente centrada en la actividad comercial que una empresa desarrolla, estos procesos también tienen una enorme influencia en las sociedades que los integran, abriendo la puerta para una instancia de contrucción comunitaria y colaborativa. La descentralización de los procesos industriales tiene también su correlato en las comunidades sociales, proporcionando nuevos ámbitos para la resolución de problemas comunes y otorgando a los individuos la posibilidad de convertirse en artífices de un nuevo modelo de sociedad global.

Una sociedad en la que el diseño es cada vez más relevante.  
¡Bienvenidos a Experimenta 83!



# Celebrando el diseño en Uruguay

## 10 años de la Cámara de Diseño de Uruguay

La Cámara de Diseño de Uruguay cumple 10 años de trayectoria, celebrando un recorrido marcado por un potente quehacer colectivo y apuntando a convertir al diseño uruguayo en un símbolo de excelencia y una referencia en la región y en el mundo.

**Lucía González**  
(Coordinadora General de la CDU)

Hace diez años un grupo de diseñadores de diferentes áreas y perfiles, comenzaban a trabajar juntos con un espíritu de colaboración, fraternidad y una visión a futuro, aportando su tiempo, ideas, y corazón a un proyecto colectivo, que mire más allá de las aspiraciones personales de cada uno como profesional o como estudio de diseño aislado, y que apueste a un crecimiento del sector como colectivo, seguros de que ese esfuerzo rendiría sus frutos para todos.

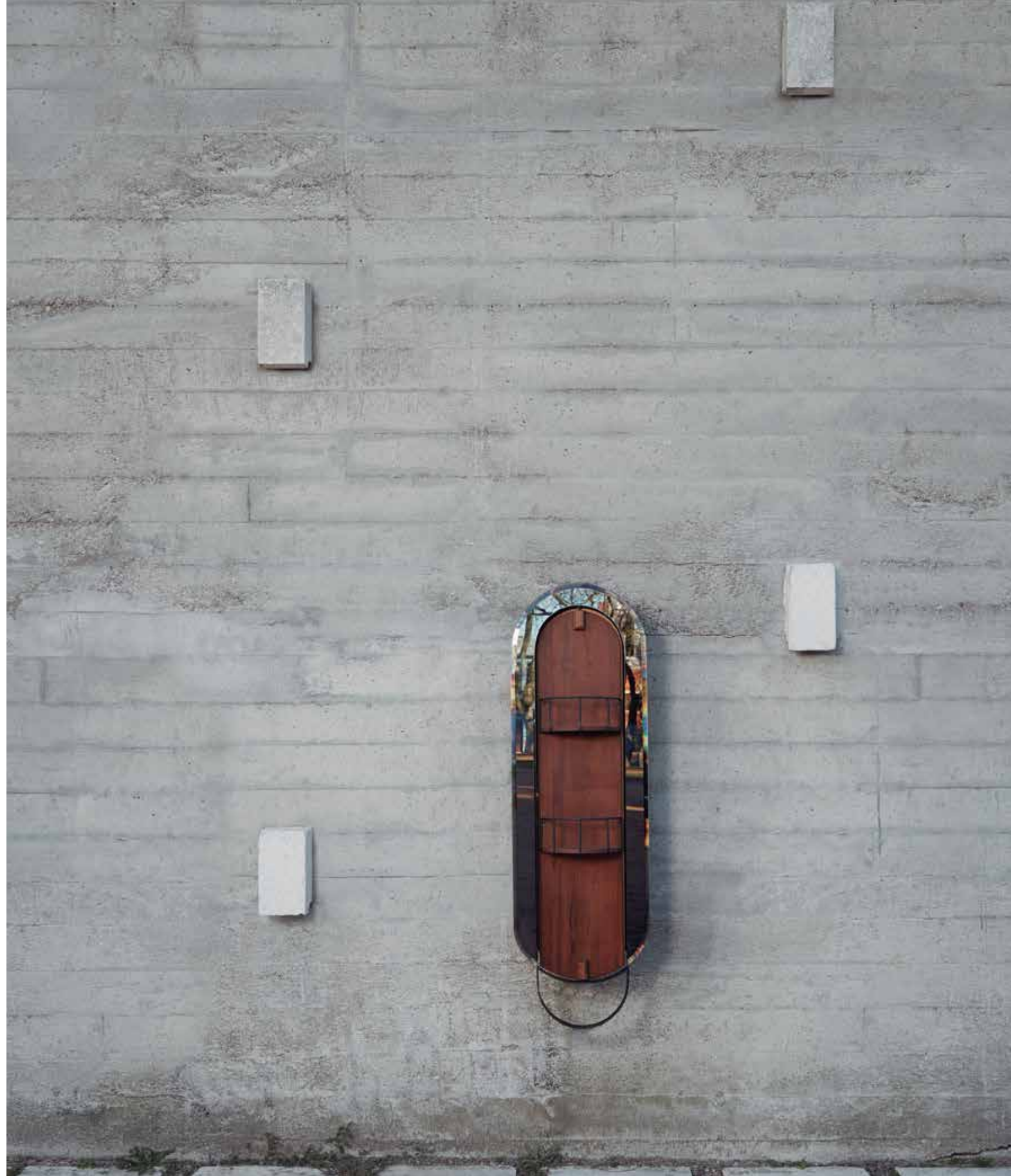
Con el tiempo esa idea se fue materializando, a través de pequeños pasos, logros, reconocimientos que fueron llegando y más personas que se fueron suman-

do a la idea.

Hoy la Cámara de Diseño de Uruguay (CDU) está integrada por casi 300 empresas y diseñadores independientes de diversas áreas del diseño (gráfica, mobiliario, textil, producto, industrial, interiorismo) consolidado como un espacio de encuentro y el ámbito estratégico y referente para impulsar al sector en su conjunto.

Su meta es promover y fortalecer el desarrollo del diseño en el país, a través de una competitividad sustentable, la profesionalización de sus actores y un posicionamiento estratégico de la producción, la cultura y la identidad uruguayo.

En su camino ha logrado posicionar a





## El diseño uruguayo, si bien lleva décadas de desarrollo en ámbitos académicos y círculos alternativos, se trata de un diseño muy joven en cuanto a su inserción en la sociedad uruguaya.

la industria del diseño, dándole un lugar de relevancia y prestigio. Este avance ha sido posible gracias a un trabajo conjunto del sector privado, la academia y también el apoyo fundamental del sector público desde sus inicios. Se ha logrado una organización y un esquema de trabajo asociativo que hoy es modelo para muchos países de la región.

El diseño uruguayo, si bien lleva décadas de desarrollo en ámbitos académicos y círculos alternativos, se trata de un diseño muy joven en cuanto a su inserción en la sociedad uruguaya. Se caracteriza por la simplicidad, la funcionalidad y una mirada cosmopolita de fuerte influencia europea, aunque el lenguaje del diseño uruguayo ha sido moldeado por las materias primas locales (como la madera, la lana, el cuero) y el trabajo artesanal, donde la meta es clara: producir bajo estándares de alta calidad. Dichas características distintivas han llevado a que los productos sean demandados por los mercados más exigentes, como Estados Unidos, Europa y Asia.

En estos 10 años se han impulsado diversos hitos fundamentales para el desarrollo del sector:

### Visibilidad

Seis ediciones del Mes del Diseño, actividad que incluye una nutrida agenda de actividades gratuitas dirigidas al ecosistema

creativo buscando acercar el diseño a la ciudadanía y profesionalizar su práctica. El gran evento del año es el DUy, el Evento Anual de Diseño, una jornada de conferencias que incluye a destacados referentes regionales del sector. Además, organiza diversas actividades a lo largo del año como exhibiciones e instancias de discusión y formación.

En este camino se han logrado posicionar, a nivel local, exhibiciones de diseño de diversos sectores:

### SUM (Selección Uruguay de Mobiliario)

Se trata de una muestra que incluye piezas de mobiliario y objetos para el hogar galardonadas internacionalmente, de estudios y diseñadores independientes uruguayos. La misma cumplió seis ediciones ininterrumpidas y desde sus inicios contó con un programa paralelo de charlas, buscando aportar herramientas y sensibilizar sobre el aporte del diseño.

### Estado Gráfico

Primer edición de una exposición del sector gráfico, incluyó una revisión a nivel creativo y técnico de diversos proyectos visuales de quince empresas y profesionales pertenecientes a la CDU, una selección de los últimos cinco años de labor realizada en Uruguay. Propuso visibilizar el sector del diseño gráfico en nuestro

país y las cualidades del diseño, como integrador de valor en los diferentes ámbitos en los que se desarrolla.

### Proyectarse

Es un espacio de visibilidad y protagonismo para el diseño de moda de autor que tiene lugar durante la Semana de la Moda de Montevideo (Moweeek). La CDU trabaja conjuntamente para brindar una oportunidad de posicionamiento a marcas ya establecidas a nivel local como también a aquellas que inician en el sector.

### Presencia internacional

En los últimos años se ha visto crecer la exportación de productos de diseño, así como su notoriedad global, impulsando el desarrollo de los estudios existentes y la aparición de nuevos negocios creativos.

### Proyecto “Hilos Invisibles”

Proyecto inspirado en la obra del arquitecto modernista uruguayo Julio Vilamajó Echaniz, llevado adelante mediante la residencia del diseñador Matteo Fogale a través del British Council, junto a siete estudios de diseño uruguayos: Carolina Palombo Piriz, Claudio Sibille, Estudio Claro, Menini-Nicola, Muar, Estudio Diario y Rafael Antía.

El resultado se tradujo en la realización de mobiliario, luminarias y otros accesorios para el hogar, hechos a mano en Uruguay, utilizando materiales de origen





# Hoy la Cámara de Diseño de Uruguay (CDU) está integrada por casi 300 empresas y diseñadores independientes de diversas áreas del diseño (gráfica, mobiliario, textil, producto, industrial, interiorismo).

y métodos de producción local. La exhibición tuvo lugar en The Aram Gallery, en el transcurso del London Design Festival e incluyó dibujos originales y fotografías del archivo Vilamajó, además de material documental del proyecto.

La iniciativa contó además con el apoyo de Uruguay XXI y la Embajada de Uruguay en Reino Unido. Tuvo gran repercusión en medios internacionales de la talla de Wallpaper, Dezeen, Vogue, Elle Decoration, entre otros.

## Otros eventos y participaciones destacadas en este ámbito:

Muestra Uruguay Diseña en Helsinki, participación en ferias y eventos internacionales como Design Junction, London Design Festival, International Fashion Showcase, Design Connections (Londres); Bienal Iberoamericana de Diseño - DIMAD (Madrid), Capsule (Nueva York). A nivel regional, participación en MICA (Argentina), Feria High Design (Brasil), presentación de colecciones para Saccaro (Brasil), Tok & Stock (Brasil), Cúmulo (Argentina). Reconocimientos internacionales: Prêmio Salão Design (Brasil), A'Design Award & Competition (Milán), Good Design (EE.UU).

## Política pública

La CDU forma parte de un Consejo Sectorial junto a diferentes instituciones públicas (ministerios, agencias estatales), pri-



vadas y la academia, integrándose como un actor de referencia y representativo. Son varios los proyectos que se han desarrollado desde sus inicios a destacar la creación de una FabLab de uso comunitario en un polo tecnológico obrero ubicado al oeste de la capital.

Este año, además, se comenzó a trabajar en una hoja de ruta para el sector cuyo foco es promover la integración del diseño en diferentes ámbitos de actividad, siendo fundamental la figura del Consejo para lograr los objetivos planteados.

A nivel regional, la CDU forma parte de la Red Latinoamericana de Políticas Públicas y Diseño, entidad integrada por un grupo multidisciplinario de referentes vinculados al quehacer del diseño, que de manera voluntaria trabaja en conjunto para favorecer la perspectiva del diseño en su dimensión política.

Esta trayectoria demuestra que la creación de la CDU ha permitido constituir una institucionalidad que nuclea y representa al conjunto del tejido empresarial del diseño uruguayo, aportando a la generación de políticas públicas y acciones de fortalecimiento, actuando como interlocutor con el sector público, así como con otros actores tanto nacionales e internacionales.

Estos diez años han sido de compromiso, trabajo y logros alcanzados, han marcado un gran paso en la consolidación de un sector en franco crecimiento. Este escenario es terreno fértil y genera el impulso necesario para afrontar los desafíos de hoy y de mañana, donde el diseño cumple un rol fundamental en el desarrollo de la sociedad, la cultura y la economía, aquí, un pequeño rincón de América Latina y también en el mundo.

## Equipo

La CDU es dirigida por una Comisión Directiva conformada por cinco integrantes, representantes de los diversos sectores. Actualmente la integran: Martín Piñeyro (Presidente), Carolina Arias, Pedro Butler, Daniel Appel e Inés Ott. Acompaña la gestión el equipo operativo integrado por Lucía González (Coordinadora General) y Santiago Martínez (Comunicación).

[www.cdu.org.uy](http://www.cdu.org.uy)  
[comunicacion@cdu.org.uy](mailto:comunicacion@cdu.org.uy)